



Guía Bootcamp Banregio LABS  
Feb 17-18 2016

**RECOMENDACIONES:**

- Trae una laptop (Windows ó Mac) con en navegador Google Chrome instalado.
- Asegura que tu laptop tenga suficiente batería para las sesiones y/o traer un cargador para mantenerla con carga.
- Asegura tener conexión a Internet si quieres hacer los ejercicios durante las sesiones.
- Llega alrededor de 15 minutos antes de las 9:00am el miércoles para encontrar tu lugar y acomodar tus cosas.
- Desayuna antes de la primer sesión para que tengas suficientes energías hasta la hora de la comida (los breaks entre temas son relativamente cortos).

**TEMARIO**

Estos son algunos de los temas que veremos en el Bootcamp:

Introducción

Parte 1: ¿Ya tienes tu página de Facebook?

Parte 2: Detalles esenciales para una buena presencia

Creando Tu Primer Campaña

Parte 1: Los Tres Tipos de Anuncios

Parte 2: Las Tres Formas de Anunciar

Parte 3: Como Se Organizan los Anuncios

Parte 4: El Anuncio Perfecto

Parte 5: Enfoque de los Anuncios

Parte 6: Agendar Anuncios

Parte 7: Ajustando el Precio por Clic

Parte 8: La Magia del Editor Múltiple

Una Campaña Para Cada Propósito

Parte 1: El Impacto de la Sección de Noticias

Parte 2: Consigue Likes Para tu Página

Parte 3: Promueve Interacción

Parte 4: Aprovecha tus Likes

Parte 5: Crea Fama

## Mejora tu Rendimiento

Parte 1: Presupuestando Alto

Parte 2: Protege tus Anuncios

Parte 3: Cuantos Anuncios Correr

Parte 4: Para Que Sirven las Ofertas

## Disminuyendo Tus Costos

Parte 1: Aprovecha tu Tráfico Web

Parte 2: Anuncia a tus Visitantes

Parte 3: Segmenta tu Público

Parte 4: Públicos Guardados

Parte 5: Audiencias Similares

Parte 6: No Olvides Esas Direcciones de Correo

## Anuncia Como Los Expertos

Parte 1: Agrega las Conversiones a la Mezcla

Parte 2: Optimiza Para tus Conversiones

Parte 3: Usa tus Límites de Presupuesto

Parte 4: Comprende las Métricas

Parte 5: Usa los Reportes

Parte 6: Captura su Atención con Video

Parte 7: Desaprobaron mi anuncio!

## BONUS

Parte 1: El Arma SECRETA de Facebook

Parte 2: Páginas de Aterrizaje\*