

LA GUÍA ESENCIAL DE ANUNCIOS EN FACEBOOK

**Cómo Llegar Directo a Tu Público Meta y
Aprovechar Tus Recursos al Máximo**

Armando J. Pérez-Carreño

Índice

EL COMIENZO INTRODUCCIÓN	v
TU GUÍA CÓMO USAR ÉSTE LIBRO.....	xxiii
CAPÍTULO 1: TU PÁGINA DE FACEBOOK	1
CAPÍTULO 2: LAS 5 UBICACIONES EN FACEBOOK	7
CAPÍTULO 3: LAS TRES FORMAS DE ANUNCIAR.....	13
CAPÍTULO 4: CÓMO SE ORGANIZAN LOS ANUNCIOS	21
CAPÍTULO 5: EL ANUNCIO PERFECTO	25
CAPÍTULO 6: ENFOQUE DE LOS ANUNCIOS	29
CAPÍTULO 7: VARIANTES EN LOS ANUNCIOS.....	61

CAPÍTULO 8: AJUSTANDO EL PRECIO POR CLIC	71
CAPÍTULO 9: LA MAGIA DEL POWER EDITOR	75
CAPÍTULO 10: EL IMPACTO DE LA SECCIÓN DE NOTICIAS	81
CAPÍTULO 11: CONSIGUE LIKES PARA TU PÁGINA	85
CAPÍTULO 12: PROMUEVE INTERACCIÓN	91
CAPÍTULO 13: APROVECHA TUS LIKES	99
CAPÍTULO 14: PRESUPUESTOS AVANZADOS	103
CAPÍTULO 15: PROTEGE TUS ANUNCIOS	107
CAPÍTULO 16: CUANTOS ANUNCIOS CORRER	109
CAPÍTULO 17: PARA QUÉ SIRVEN LAS OFERTAS	113

CAPÍTULO 18: LEAD ADS	119
CAPÍTULO 19: APROVECHA TU TRÁFICO WEB.....	125
CAPÍTULO 20: ANUNCIA A TUS VISITANTES.....	133
CAPÍTULO 21: SEGMENTA A TU PÚBLICO.....	137
CAPÍTULO 22: PÚBLICOS COMPLEJOS	141
CAPÍTULO 23: PÚBLICOS SIMILARES.....	145
CAPÍTULO 24: NO OLVIDES ESAS DIRECCIONES DE CORREO	149
CAPÍTULO 25: AGREGA LAS CONVERSIONES A LA MEZCLA	155
CAPÍTULO 26: OPTIMIZA PARA TUS CONVERSIONES	163
CAPÍTULO 27: USA TUS LÍMITES DE PRESUPUESTO	167

CAPÍTULO 28: COMPRENDE LAS MÉTRICAS	171
CAPÍTULO 29: USA LOS REPORTEES	177
CAPÍTULO 30: EL ARMA SECRETA DE FACEBOOK.....	185
CAPÍTULO 31: CAPTURA SU ATENCIÓN CON VIDEO.....	191
CAPÍTULO 32: ¡DESAPROBARON MI ANUNCIO!	197
CAPÍTULO 33: EL SIGUIENTE PASO.....	199
ACERCA DEL AUTOR.....	201