

Anuncios en Facebook: Un Curso Práctico
Reto 4 Semanas de Atracción
Guía de Preparación



PREPÁRATE PARA EL CURSO

Durante el curso estaremos aprendiendo sobre la atracción usando los anuncios en Facebook de una manera altamente enfocada.

Para poder sacar el máximo provecho a los temas que veremos y a los ejercicios, te recomendamos preparar los siguientes tres puntos y tenerlos a la mano antes de tomar tu primer clase:

LISTA DE PRODUCTOS

Para poder ofrecer las mejores opciones a cada persona, es necesario saber con qué productos y/o servicios contamos. Asegura tener a la mano una lista de todos los productos y servicios que ofrece tu negocio.

CLIENTE IDEAL

Es importante que sepas exactamente quién es tu cliente ideal, en otras palabras, quién es esa persona que necesita cada uno de tus productos o servicios.

OBJETIVOS DEL NEGOCIO

¿Qué es lo que buscas lograr? ¿Cuáles de los productos/servicios te gustaría vender más? ¿Te gustaría vender en línea o en persona? ¿Quieres tener un equipo? ¿De qué tamaño? ¿Cuánto quieres que el negocio genere al mes?

Si nos viéramos en 6 meses a partir del día de hoy, ¿Cómo ves tu negocio?

